



2019 FIRST 主动放映

主动放映

巡展手册

2019年3月15日-5月15日

一. 概览

1. 简介

主动放映为 FIRST 青年电影展在非电影节期间的线下放映品牌。主动放映脱胎于全国高校巡展，在非电影节期间，主动放映以巡展的形式，将影片再度带往全国各地的观众。冬季巡展针对城市放映机构与艺术空间，春季巡展针对高校校园。主动放映的每一站放映，均由在地申请的策展人或策展机构直接参与选片与策展，与组委会协力呈现。

2. 站点

春季主动放映为高校巡展，主要针对高校学生及周边观众群体。每所高校（不按校区划分）只设立一座站点，且每个站点只设立一个唯一合作策展方。如校外机构进行申请，须与高校进行联合策展。

举办放映的主动放映站点可在主动放映片单中选择影片作为放映片目，自主进行选片及活动策划，亦可组织论坛、展览、沙龙等周边活动。站点亦将自主进行观众招



募及在地宣传。

3. 站点资质

经过组委会资质审核的主动放映站点方能获得主动放映的展映授权。院系、社团、学生组织、个人均可申请举办 FIRST 主动放映，申请者须具备以下条件：

- ◆ 组织公开放映观影活动的经验；
- ◆ 进行基础影片评论、映后主持、放映活动组织、海报设计的能力；
- ◆ 放映场地至少 50 座以上，具备独立、封闭放映空间；
- ◆ 放映场次至少为 2 场，且至少一场为长片场次；
- ◆ 至少一个在拟定观众群体中具有较高覆盖率的网络宣传平台（微信公众号、微博、门户网站等）；
- ◆ 如申请者为个人，须年满十八岁。

二. 站点申请

1. 申请流程

主动放映唯一申请渠道为 FIRST 青年电影展官网（www.firstfilm.org.cn）。

- ◆ 申请者须在官网完成在线报名，并提交基础放映信息。
- ◆ 通过场地初审的站点将收到组委会邮件回执以及影片资料、预览链接等材料。申请者须从片单中选择放映片目，确认排片组合与放映时间、周边活动、嘉宾邀请人选等内容，并填写主动放映策划表，发送至 screening@firstfilm.org.cn。组委会将与每个站点协同进行选片与策划。
- ◆ 最终策划经组委会及站点共同确认后，站点方正式获得展映授权。



申请审核及策划确认最多需要 2 周时间，如该高校已有确认站点，该高校（及其他校区）将不会有后续站点申请通过。为保证充足的审核、策划修改、执行准备时间，请于拟定放映日期前至少 2 周提交申请。如在原策划基础上有所变动，需第一时间书面告知组委会。

2. 站点审核

组委会将根据站点的放映环境、申请者及其团队策划执行能力、策划方案可行性与创意程度进行综合考量，择优选择高校点。

具备以下资质的申请者将会被优先审核：

- ◆ 放映场地有工业级的放映投影及音响设备；
- ◆ 申请者或放映场地规律、长期举行放映活动，具备稳固观众基础；
- ◆ 申请者曾举办过 FIRST 主动放映；
- ◆ 申请者计划邀请影片主创出席放映，并能够提供相应的差旅预算；
- ◆ 申请者或放映场地有自主运营的活跃宣传渠道，并具有一定校外影响力。

三. 活动策划

1. 站点名称

主动放映授权站点命名规则为“FIRST 主动放映·xx 站”（xx 为高校名）。其中 FIRST 须大写。影展全称为“FIRST 青年电影展”，可简称为“FIRST 影展”。仅主动放映可与高校站点名称并置，影展名称后不得后缀“xx 站”。请在一切对外发布的文稿及媒体转载中，使用正确的站点名称。

2. 执行费用



主动放映为公益性质放映活动，不得进行商业盈利或进行筹款行为。经组委会审核预算并授权的站点，可进行非盈利性质的售票，售票收入须直接用于支付场地租赁、影片主创差旅费用、物料制作等主动放映执行开销。售票价格不得超过 40 元人民币。

站点无需向组委会支付报名及执行费用，但须自行承担展映及周边活动的执行费用、邀请主创的差旅费用等。组委会向每个举办主动放映的站点，提供 200 元报销额度，供物料制作等基础支出。

站点可联合赞助伙伴或其他资金支持，但赞助方及合作方不得干涉活动策划内容及流程。

3. 联合活动

主动放映可作为独立放映活动举办，也可与其他活动协同举办。协同活动须经过组委会确认。

申请者可在主动放映活动内增设除影片放映及映后交流的其他活动，如讲座、论坛、展览、读剧会、演出等。

4. 嘉宾邀请

各站点可邀请影片主创、艺术人文教育工作者、影评人及其他合适人选作为嘉宾参与放映与讨论。如需邀请影片主创，需由站点整理映后讨论提纲，组委会将协助站点，与导演对接，由站点自行与导演协调行程，站点需等额报销导演出席活动所产生的交通及住宿费用。

5. 放映片目

在地策展人可在主动放映片单中选择影片进行放映。同时也可在主动放映中补充片



单外的影片进行放映，片单外影片的展映授权须由站点自行取得，不得进行任何侵权放映行为。

四. 媒介宣传及物料制作

1. 实时反馈

站点经确认后，进行线上及线下的宣传，同步进行相应的物料制作，除海报、票券等必须物料外，各站点可利用主动放映设计元素自行创作（包括筹备工作照、视频），同时实时反馈组委会，组委会将收集配合站点进行同步线上宣传。

2. 视觉规范

请在所有官方宣传文件及物料中，使用 FIRST 影展及主动放映 VI，并严格遵循官方 VI 使用规范，严禁改动。

3. 活动宣传

站点任何公开发布的文稿及设计物料，须提前经过组委会审核确认。推送文稿中须包含主动放映官方海报、FIRST 青年电影展简介及二维码。公开发布的活动图片须添加 FIRST 影展或主动放映水印，且图片规格在 300dpi 以上。

组委会提供主动放映影片官方信息包，请务必使用官方途径的影片信息（包括但不限于海报、剧照、剧情梗概、基本信息等）进行宣传推广。

组委会亦将在影展官网、官方微博提供辅助宣传资源及站点介绍。

五. 活动执行

1. 影片片源



影片视频版本为加密格式，签署片源保密协议后方可获得。请在提前下载、拷贝至

放映用电脑（仅支持 windows 系统），联系组委会获取解密授权码，并进行试播。

由于解密仅能在工作日进行，请提前至少 2 个工作日完成解密并进行试播。

2. 官方视频素材

组委会将提供一系列视频素材供影片放映前暖场及正片播放前片头播放。站点须按

规定流程完整播放所有官方视频素材。

3. 主动放映-观众群

活动进行过程中，各站点需在屏幕或利用其他线上平台或线下物料，将【主动放映-观众群】群二维码面向观众露出，组委会将定期在群内进行线上主创 Q&A 等活动内容。

【主动放映-观众群】二维码将由组委会提供。

4. 展映流程

从开放观众入场到活动正式开始之间，需循环播放 FIRST 提供的暖场视频。每场放映开始前，正片播放前须播放电影节贴片与观影须知（如一场放映含有多部影片连映，只需播放一次）。未经组委会许可严禁播放其他贴片。正片字幕完全播放完毕方可亮起场灯。在交流、主持人开场等不需要屏幕放映的环节，屏幕上应全程呈现主动放映定帧。

推荐播放器：PotPlayer

5. 活动记录

除影片放映外，主动放映活动现场须进行全程录像，包括映前映后交流、周边活动等。除视频记录外，站点须按规定拍摄活动现场图片（不可拍摄影片正片放映时的



屏幕画面)，并在活动结束后发送至组委会。组委会拥有以上反馈图片及视频素材的使用权，并可作为后续主动放映的公开宣传素材使用。

6. 观众参与

映后环节或活动结束后，各站点需调动观众的参与性，对现场观点进行实时记录，并收集观众在电影/活动层面的评价反馈，同步回收分享。

7. 影片版权

主动放映所提供片源均获得影片片方授权许可，片源经组委会加密处理，仅供授权站点单场放映使用。影片展映权限大陆地区，如海外及港澳台地区站点申请，须额外获得片方展映授权，个别影片有展映地区及单季展映次数限制要求，详情另见附件片单。

片源严禁复制、转发与再分享。申请人选片结束后，需签署保密协议，并提交身份证扫描件方可获取片源。放映结束后，请及时删除片源。如因站点行为造成影片流出及任何版权侵害行为，组委会及片方将追究站点负责人相应法律责任。

六. 站点考核

组委会将从活动策划、执行、反馈等环节对举办站点进行考核，并在春季巡展结束后选出 10 个主动放映优秀站点。每个优秀站点将获得一个志愿者推荐名额，可推荐该站点一位组织参与者，直通进入 2019 年 FIRST 青年电影展志愿者招募复试环节。同时组委会也将直接推荐在主动放映中有突出技能项（如摄影、设计、视频制作等）表现的工作人员，直通进入志愿者复试。



2019 主动放映·春季片单

影片	时长	类型
《无事》（2018FIRST 训练营成片）	128min	短片合集
《步行指南》	97min	剧情/动画长片
《吾神》	87min	剧情长片
《太行》	91min	剧情长片
《美丽》	88min	剧情长片
《我儿子去了外星球》	105min	剧情长片
《虚你人生》	95min	纪录片
《狂热自白》 (不含大连地区)	66min	纪录/实验长片
《红毛皇帝》	89min	纪录片
《梧桐树》	118min	纪录片
《2 号球衣》	27min	剧情短片
《腐草为萤》	28min	剧情短片
《青少年抑制》	50min	剧情短片
《榴莲榴莲》 (仅在影院放映)	18min	剧情短片
《母亲的乐园》	28min	剧情短片
《回家过年》	39min	剧情短片